

Política Ambiental de Fripozo

Fripozo, dedicado a la FABRICACION Y COMERCIALIZACION DE ALIMENTOS ULTRACONGELADOS, desarrolla esta política con el objetivo de establecer los principios que guían y orientan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esta política sirve como marco de referencia para integrar la gestión ambiental en la estrategia de la compañía, impulsando mejoras continuas en nuestro desempeño ambiental.

En este sentido, nos comprometemos a:

1. **Cumplimiento de la legislación y estándares voluntarios**
Garantizar el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, los compromisos voluntarios adoptados por la empresa, así como los requisitos específicos de nuestros clientes y proveedores.
2. **Reducción del impacto ambiental**
Implementar medidas efectivas para minimizar los impactos ambientales generados por nuestras actividades, productos y servicios, con especial énfasis en la reducción de residuos, vertidos, emisiones y el consumo de recursos no renovables.
3. **Fomento de la economía circular**
Promover el uso sostenible de los recursos, enfocándonos en la reutilización, reciclaje y el diseño de procesos que favorezcan la economía circular, reduciendo al máximo el desperdicio a través de un plan de mitigación de generación del desperdicio y optimizando la vida útil de las materias primas.
4. **Mitigación y adaptación al cambio climático**
Adoptar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, trabajando activamente para reducir nuestra huella de carbono, con el objetivo de contribuir a la lucha global contra el calentamiento global.
5. **Prevención de la contaminación**
Prevenir la contaminación ambiental en cada una de nuestras instalaciones, desde el suministro de materias primas hasta el destino final de nuestros productos, implementando tecnologías limpias e innovadoras que optimicen el uso de recursos y reduzcan nuestra huella ecológica.
6. **Objetivos ambientales medibles y alineación con los ODS**
Establecer objetivos y metas ambientales claras, medibles y alcanzables, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo acciones responsables que protejan el medioambiente y minimicen el impacto ambiental.
7. **Colaboración con proveedores y clientes**
Fomentar la colaboración activa con nuestros proveedores y clientes para promover una cadena de suministro más sostenible, garantizando que nuestras prácticas respeten el medio ambiente en todas las etapas de producción y distribución.
8. **Capacitación y sensibilización**
Capacitar y sensibilizar a todo nuestro equipo y colaboradores sobre la importancia de la protección del medio ambiente, integrando la sostenibilidad en todas nuestras decisiones y procesos operativos.
9. **Transparencia y rendición de cuentas**
Publicar anualmente un informe de sostenibilidad que detalle los avances en el cumplimiento de nuestros objetivos ambientales, las acciones tomadas para mejorar nuestro desempeño y el impacto de nuestras iniciativas en el medio ambiente.
10. **Protección de la biodiversidad**
Comprometernos a proteger la biodiversidad, implementando acciones específicas para evitar el agotamiento de los recursos naturales y promoviendo la conservación de los ecosistemas locales y globales.

Esta política es de aplicación en todas las actividades de la compañía y su cumplimiento es responsabilidad de todos los colaboradores.

Fripozo se compromete a revisar y actualizar periódicamente esta política para garantizar su alineación con los avances normativos, tecnológicos y las mejores prácticas en sostenibilidad, reafirmando así su responsabilidad con el medio ambiente y con las generaciones futuras.

Fdo. Vicente Antonio Soto Pérez

Murcia, a 29 de septiembre de 2025